



REPORT ON THE DOMAIN NAME WWW.UB.CAT

The University of Barcelona (UB) is an institution that dates back more than 555 years, and has always been closely linked to the history of Barcelona and Catalonia. The UB was formally founded by a royal privilege granted by King Alphonse the Magnanimous, in Naples, on 3 November 1450. The University Statute defines the UB as a public institution with its own legal personality and patrimony. Its autonomy is acknowledged in article 27.10 of the Spanish Constitution, and it exercises its competences inside the framework of the laws of the State and of the *Generalitat*, the Autonomous Government of Catalonia.

The UB is a public university offering higher education through teaching, study and research. Its fundamental objectives include the creation and transmission of culture and scientific, technical and professional knowledge, the enrichment of Catalonia's intellectual, cultural and scientific patrimony, the diffusion of knowledge and culture inside the university community and in the society as a whole, and the provision of continuing and lifelong education.

The UB is Catalonia's largest public university. It has the most students and the widest-ranging, fullest offer of courses. According to the data for the 2005-2006 academic year, it has:

- 63,131 students
- 51,446 undergraduate students (first and second cycle)
- 11,685 masters' and postgraduate students

Students from abroad are also very well represented; in all, 1,792 students from all over the world were completing their university studies at the UB in 2006.

The UB is the leader in university research in Spain. In terms of both publications and citations, our university is surpassed only by the Scientific Research Council (CSIC) among Spanish research institutions (source: the *Third European Report on Science & Technology Indicators*, 2003).

The UB is home to:

- **109 departments**, with more than
- **55,000 researchers, technical staff and scholarship holders**, most of whom are attached to the university's
- **226 consolidated groups**,
- **10 special groups** and
- **13 emerging groups** acknowledged by the *Generalitat*



In 2005, the UB was awarded:

- 169 projects in research competitions in Spain,
- 48 European projects, and more than
- 500 research projects and cooperation agreements with firms, and received
- 58 million euros for research, and
- 355 million euros as its total budget.

The commitment to Catalan culture and language forms part of the UB's tradition and is firmly rooted in all the institution's activities. The university is represented in all the organizations that support Catalan culture. The UB offers a degree course in Catalan Philology; one of its 109 departments is named Catalan Philology; and the university is one of the founder members of the Institut Joan Lluís Vives network, set up in 1994, and which includes all the universities in the Catalan-speaking area: in Spain (Catalonia, Valencia and the Balearics), in Andorra, and in France (Perpignan).

The initials **UB** identify the University of Barcelona inside the institution, in the university world, and in the society as a whole. The abbreviation is used in spoken language, in written texts, and in the Internet:

- **UB** is present in our logo (see appendix 1).
- **UB** is present in the media (see appendix 4).
- **ub.es** was our first Internet domain in 1994.
- **ub.edu** has been our Internet domain since 2000.

Our institution has not been associated with any other logo. Any new name would not be easily identifiable with the university.

In view of these considerations, we ask you to make an exception to the requirement that the domain must have at least three letters, to enable us to use the name **ub.cat**.

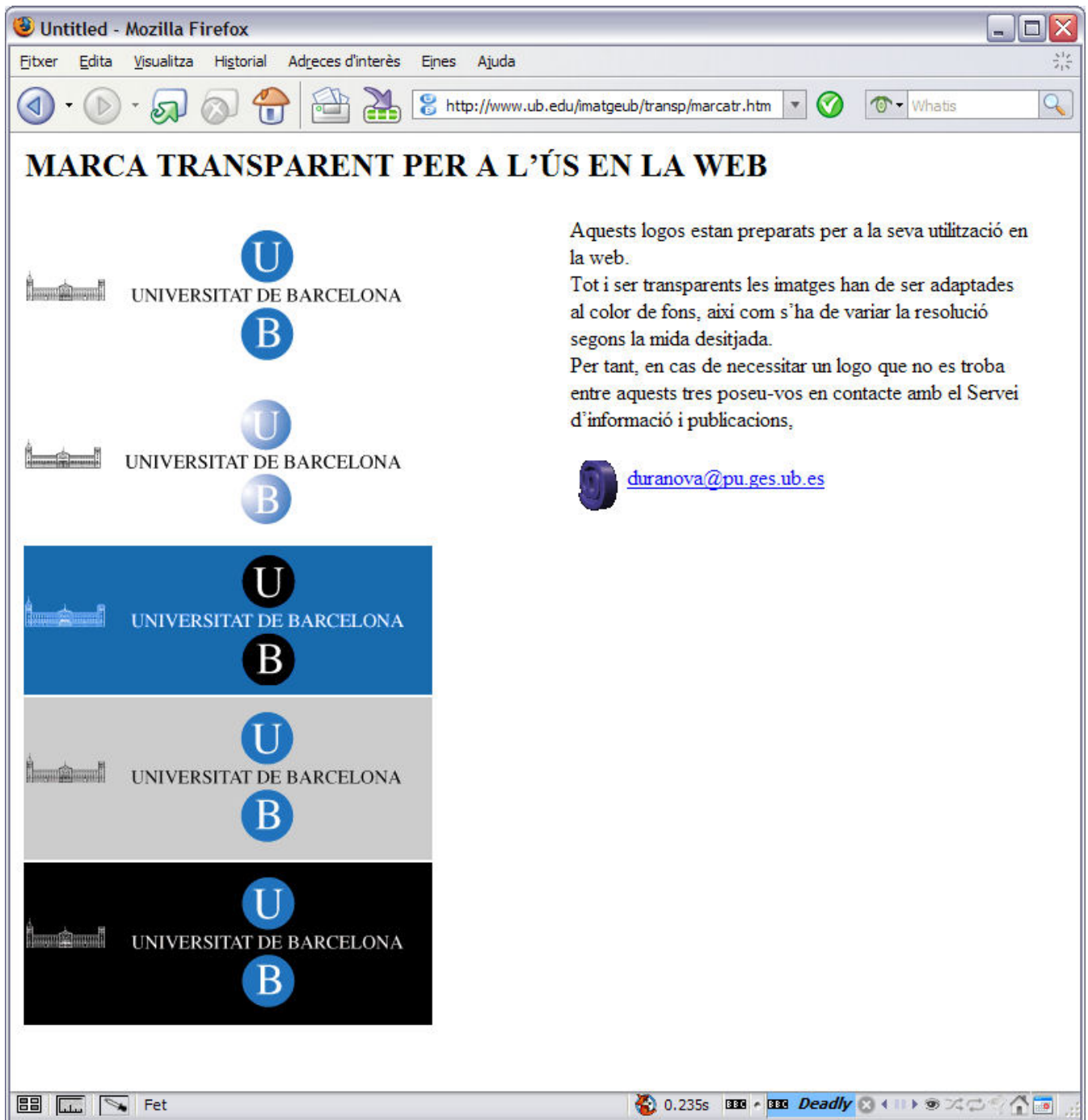
Appendices:

- **Appendix 1:** UB Logos.
- **Appendix 2:** Manual of typographical rules (<http://www.ub.edu/imatgeub/manual.htm>).
- **Appendix 3:** Manual of typographic rules for the campaign "SomUB".
- **Appendix 4:** Press cuttings and documents from external institutions in which the name "UB" appears.



Appendix 1

The UB web contains information on the typographic norms for using the corporate image (<http://www.ub.edu/imatgeub>). As an illustration, we present the image of one of the options in the section «Identification of the institution», with the web logos (<http://www.ub.edu/imatgeub/transp/marcatr.htm>).





Appendix 2

This appendix presents images of the document *Manual de normes gràfiques d'identificació visual*, produced by Quod for the UB in 1998 (<http://www.ub.edu/imatgeub/manual.htm>).

Image 1: the first page of the document

- 1) Title of the document
- 2) Logo of the UB

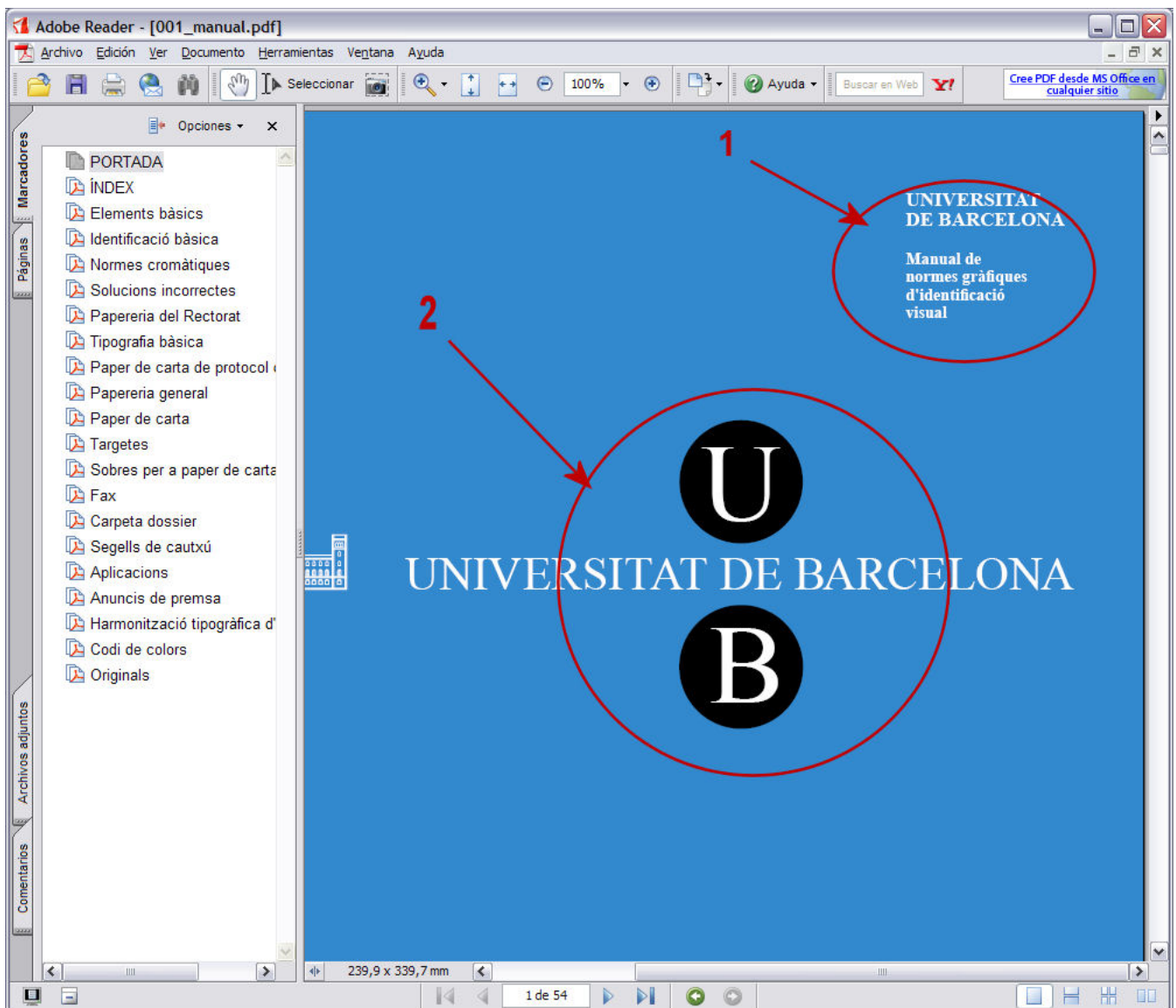




Image 2: introduction

- 3) UB Logo in the margin
- 4) The designer of the manual and the date of publication

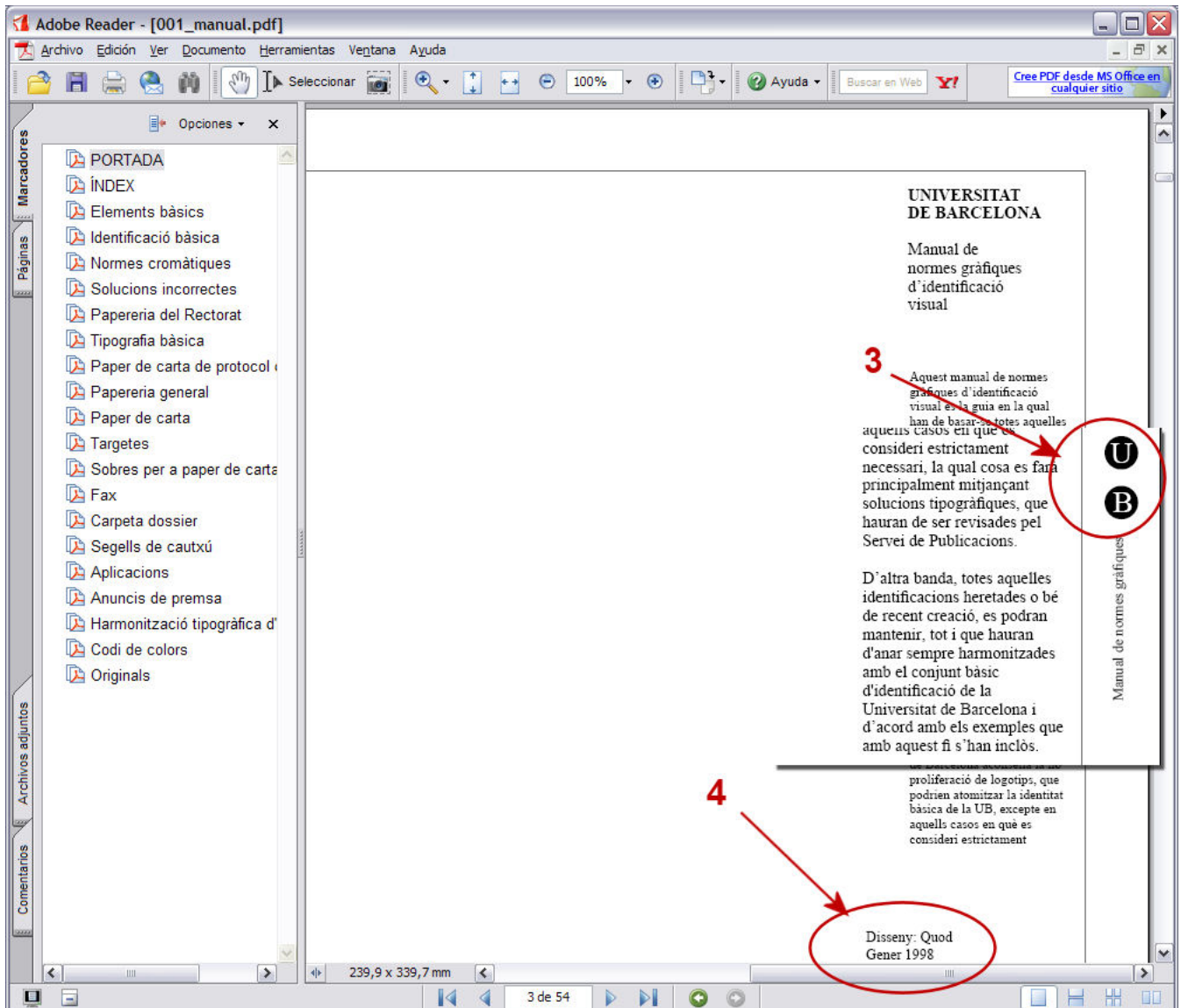




Image 3: identification

- 5) Name of the identification: «Logo UB»
- 6) Standard UB logo

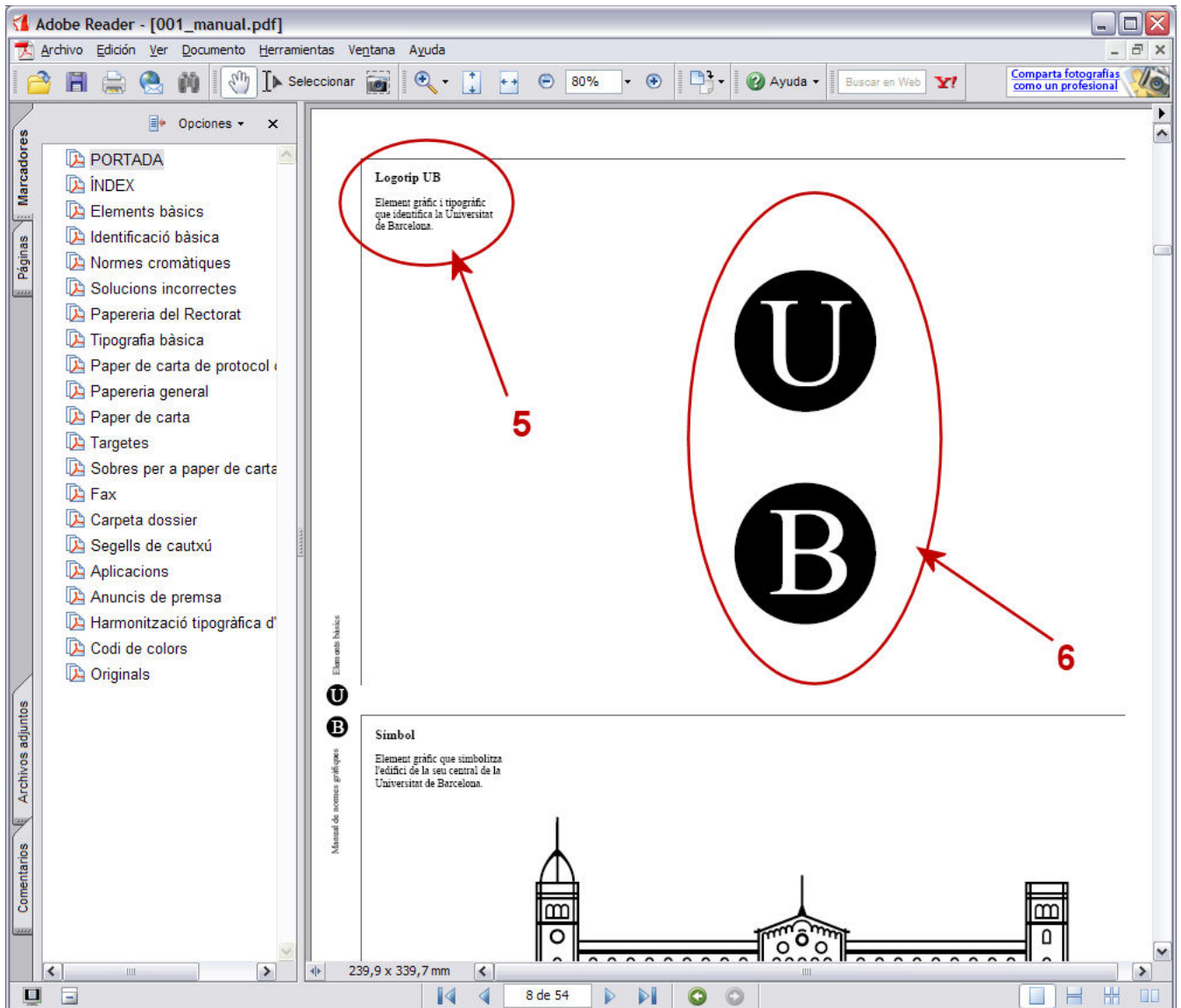
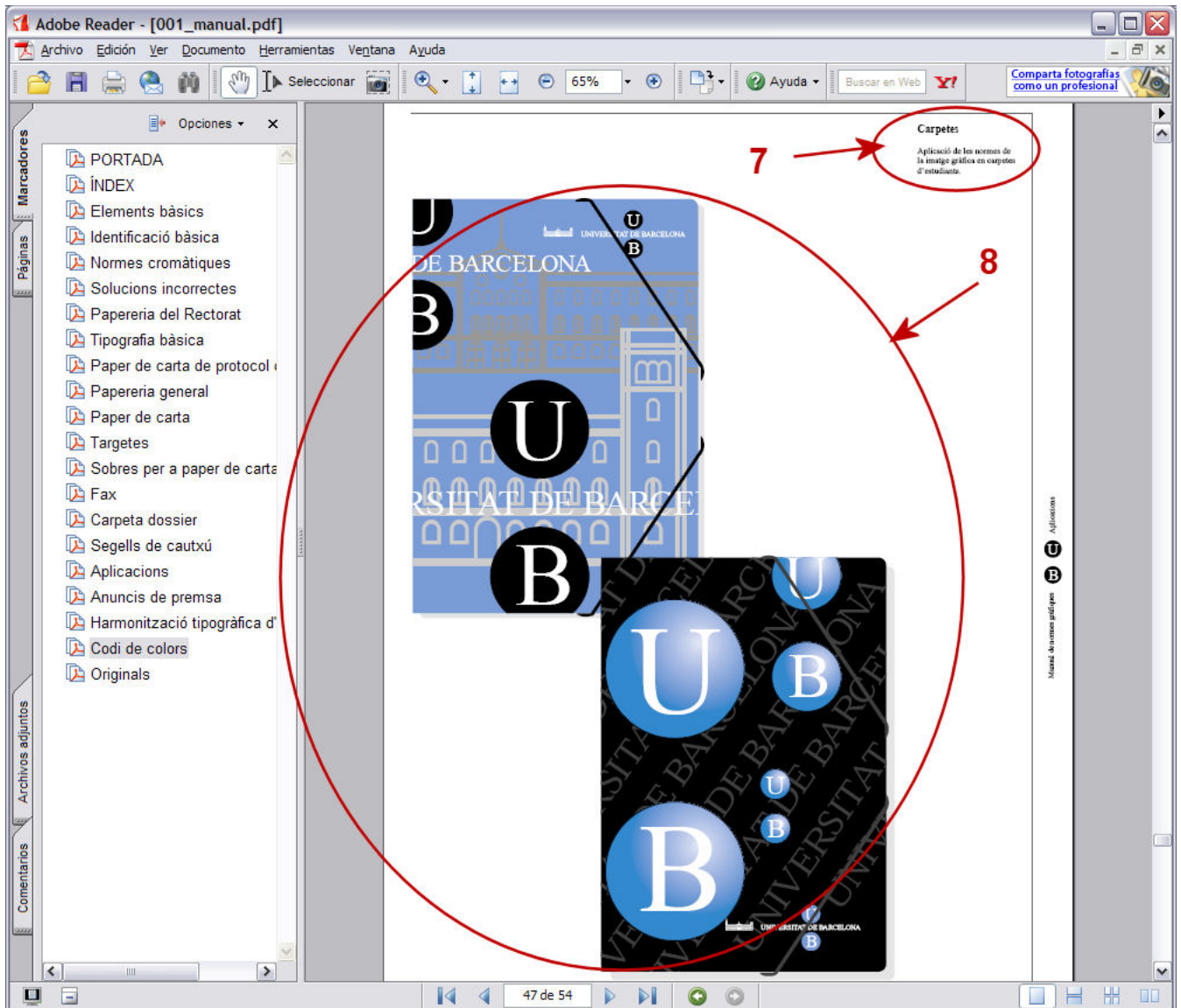




Image 4: Example of the use of the UB logo

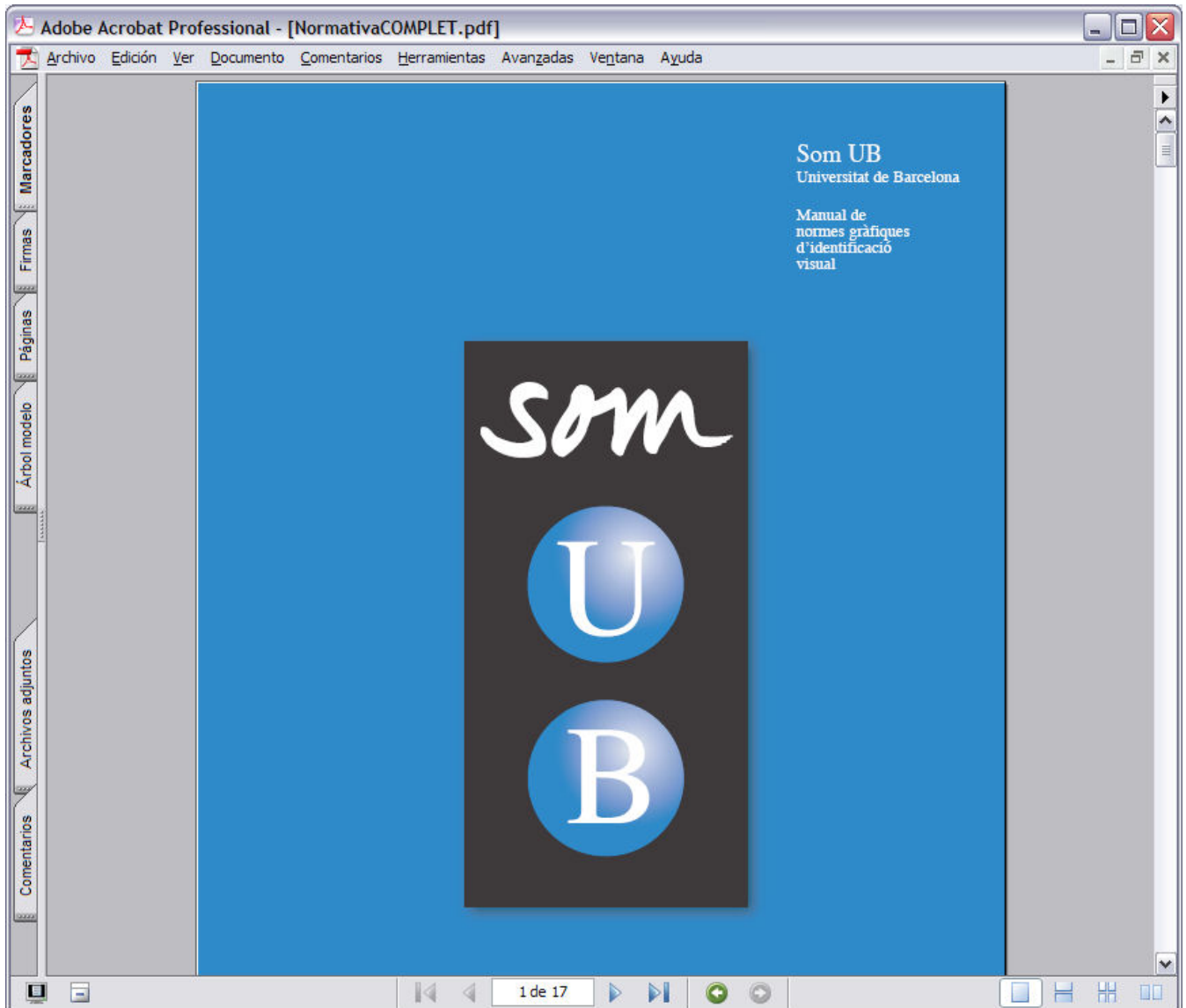
- 7) Students' folders
- 8) Two design proposals for students' folders





Appendix 3

This appendix presents an image of the cover of the document *Manual de normes gràfiques d'identificació visual*, for the campaign **SomUB**.

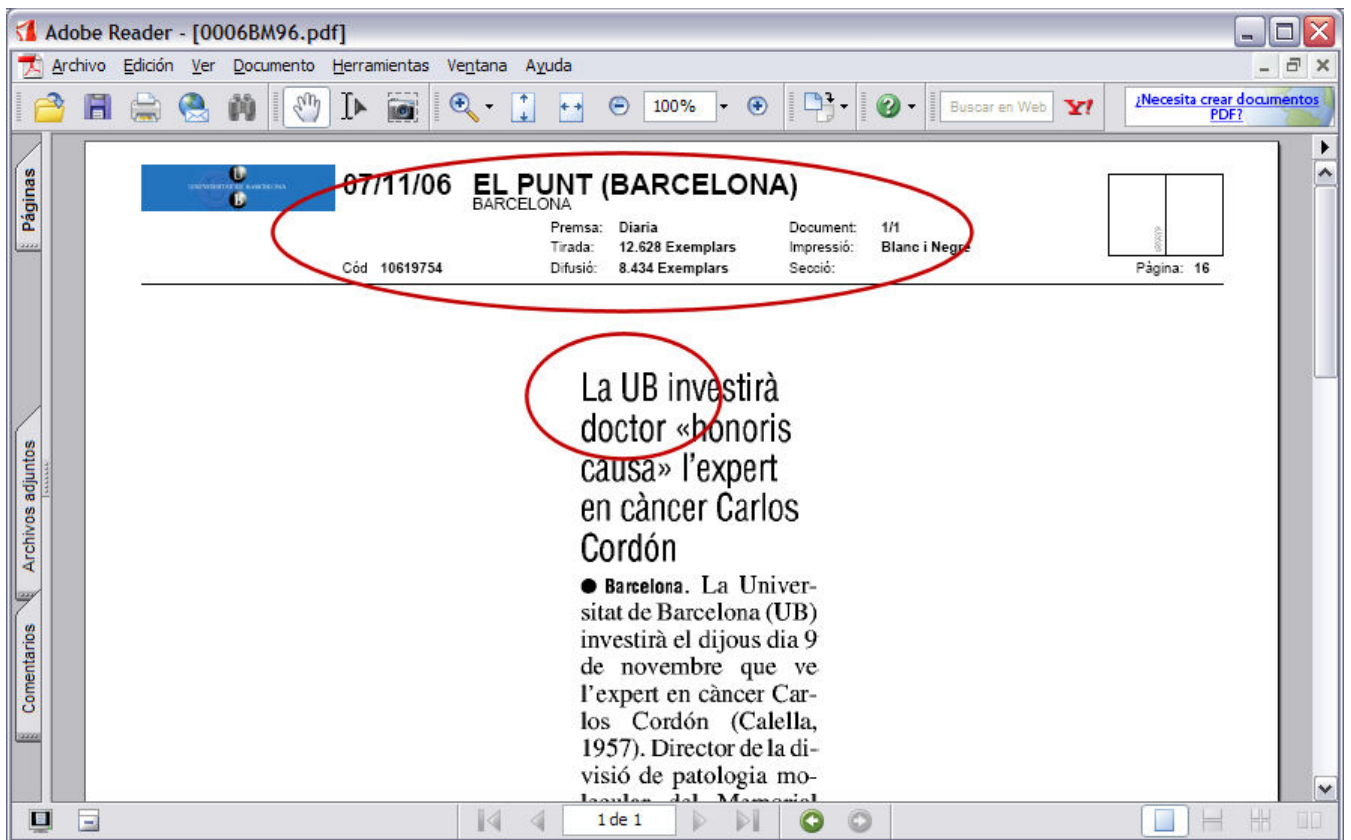




Appendix 4

This last appendix contains press cuttings and documents from external institutions in which the term «UB» appears.

1. The newspaper *El Punt* (7-11-2006)





2. The newspaper *La Vanguardia* (7-11-2006)

Adobe Reader - [001_0006BLV8.pdf]

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

101%

Buscar en Web

Páginas

07/11/06 LA VANGUARDIA BARCELONA

Document: 1/1
Blanc i Negre

Cód 10619252
Tirada: 249.726 Exemplars
Difusió: 208.139 Exemplars
Secció:

Página: 73

El retraso en la venta de los pisos pone en apuros a muchos propietarios

Atrapados en el 'ladrillo'

INMOBILIARIO

ROSA SALVADOR
Barcelona

Muchas familias planifican la compra de un piso como en el cuento de leche- ra, asumiendo hipótesis con final feliz. "Nos darán las llaves del piso nuevo en mayo. En enero pondremos a la venta nuestro piso y con lo que nos den pagaremos la hipoteca, nos quedará para dar una buena entrada y podremos dejar la hipoteca del piso nuevo en unos 1.200 euros, que podemos pagar justitos con los dos sueldos". Ahora, como en el cuento de la lechera, se están cayendo algunas de estas cuentas: los pisos tardan más en venderse y los intereses de la hipoteca que se previeron al comprar el nuevo piso se han incrementado hasta en un 20%.

Es el caso de Laura y Josep Maria. Pusieron a la venta hace unos meses sus dos pisos de solteros para comprar uno nuevo, más grande. Pero los pisos pequeños no se han vendido y desde el verano llevan pagando tres hipotecas, un total de 3.000 euros. Jordi O. también tiene su piso en venta desde hace un año, por 228.000 euros. "Hemos recibido muchas visitas e incluso llegamos a firmar las arras con un comprador, pero el banco no le dio la financiación que necesitaba y no pudo comprarlo". Entre tanto Jordi y su pareja tienen que destinar 2.000 euros al mes a pagar las dos hipotecas.

Pero pusimos el piso a la venta...

no se vende", explica Montse

Gonzalo Bernardos, director del máster en asesoría y consultoría inmobiliaria de la UB, explica que en Barcelona se están alargando los plazos, y ya cuesta seis o nueve meses vender un piso. Y a la

pecialmente en los pisos de más de 360.000 euros". Manuel Fernández, ejecutivo de una inmobiliaria catalana, explica que ante el alargamiento de los plazos de venta "muchos propietarios que ven que el piso no se vende nos llaman para que bajemos el precio", a menudo presionados por los compromisos financieros que han asumido. En otros casos, explica, es el comprador quien "regatea y consigue un descuento sustancial porque el propietario tiene prisa en cerrar la venta".

Bernardos confirma que el parón del mercado se ve impulsado en buena parte porque "los bancos están empezando a cerrar el grifo", ya no dan hipotecas a compradores cuya solvencia inspire dudas, y no aceptan financiar más del 80% del valor del piso, una práctica generalizada hasta hace escasos meses cuando era frecuente superar incluso el 100% para incluir los gastos. "Un vecino mío ha acordado la venta de su piso tres veces, pero ninguno de los compradores logró que el banco le concediese la hipoteca que necesitaba", explica.

Los propietarios que venden su piso para comprar uno nuevo y los inversores que preveían "dar el pase", los más afectados

El retraso en los plazos de venta ha afectado también a los inversores, que, según Bernardos "están saliendo del sector porque ven que es poco probable que continúen las altas subidas de precios y que cada vez es más difícil dar liquidez a su patrimonio". Los más afectados son los inversores que entraban en el sector para "dar el pase": vender un piso reservado con un contrato de arras antes de llegar al notario a escriturarlo. "Si el inversor compró un piso hace unos meses por 240.000, pensando venderlo por 288.000 y le quedan tres meses para escriturar está dispuesto a venderlo por 250.000 euros, pero cuando sólo quede un mes estará dispuesto a venderlo por los mismos 240.000 con tal de no perder dinero". Fernández corrobora que en muchos casos esos inversores prefieren renunciar a ejecutar la compra y perder su inversión (de 12.000 o 18.000 euros que pagaron como arras) antes de asumir los gastos de notaría y escritura, que suponen un 10% del precio del piso.

comprado otro ese retraso le está... Bernardos recuerda tam- los pisos de segunda mano a una valoración objetiva, sino to que pueden asumir para esa sobrevaloración era ab- por la subida del mercado. dice y el piso no se vende. A su de pisos de segunda mano los valorados en un 15% o 20%, es-

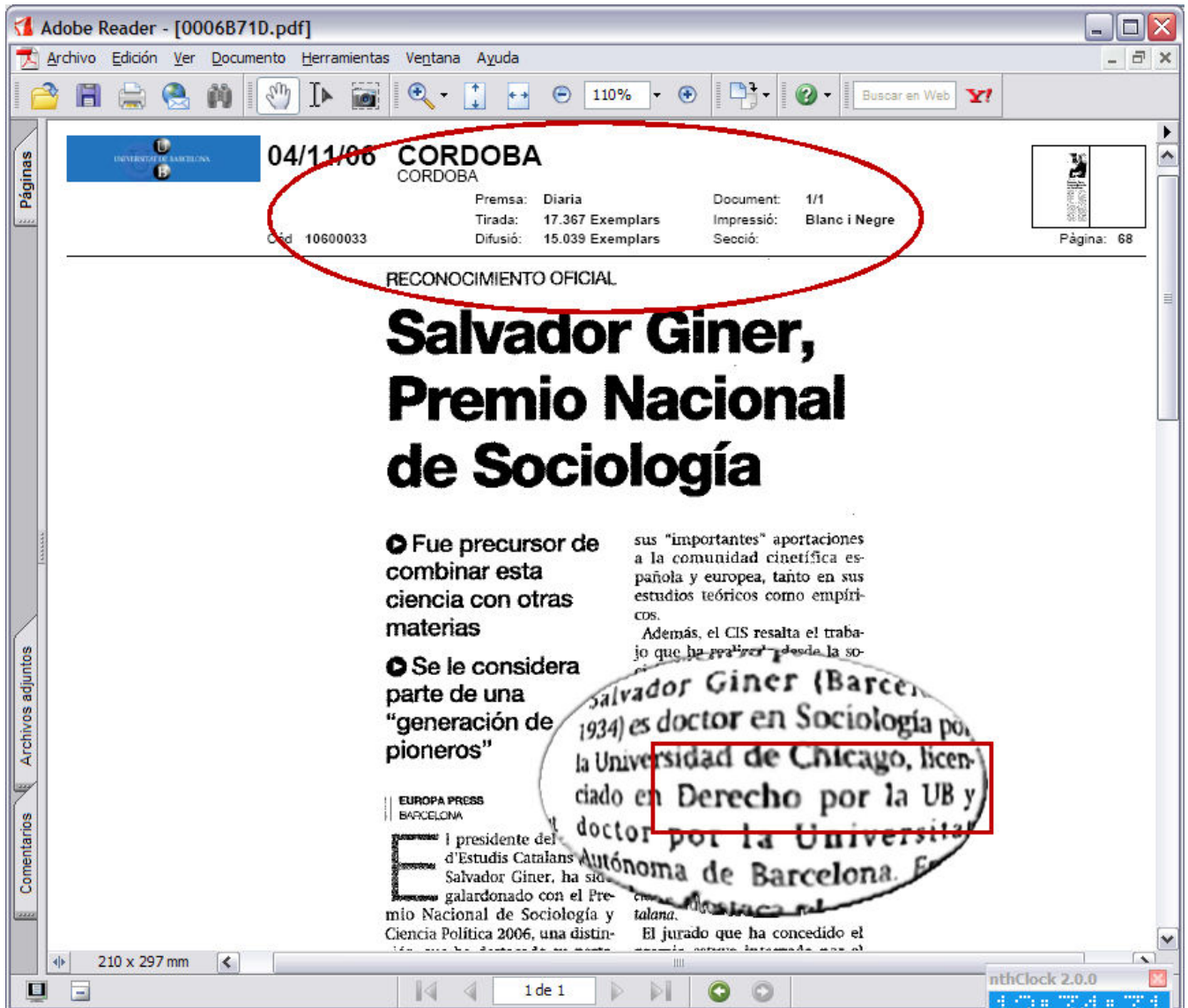
MANE ESPINOSA / ARCHIVO

Archivos adjuntos

Comentarios



3. The newspaper *Córdoba* (4-11-2006)





4. The newspaper *Diario Médico* (2-11-2006)

Adobe Reader - [001_0006A6V6.pdf]

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

110%

Buscar en Web

02/11/06 **DIARIO MEDICO**
BARCELONA

Premsa: Diaria Document: 1/1
Tirada: 46.310 Exemplars Impressió: Blanc i Negre
Difusió: 46.001 Exemplars Secció:

Cod. 10553154

Página: 10

UN NUESTRO DECRETO OTORGA CARÁCTER AUTONÓMICO AL COMITÉ ESPECÍFICO DEL CENTRO

El CMRB controla la ética en el uso de embriones en Cataluña

→ El comité de ética del Centro de Medicina Regenerativa de Barcelona (CMRB), que dirige Juan Carlos Izpisúa, controlará los proyectos basados en embriones humanos en Cataluña, tanto de sus investigadores como de los de otros centros, según un nuevo decreto.

Consejo Superior de Investigaciones Científicas y las universidades de Barcelona (UB), Autónoma de Barcelona (UAB) y Pompeu Fabra (UPF). La presidencia del Patronato de la Comisión de Bioética

Carmen Fernández Barcelona
El nuevo decreto (406/2006) por el que se regulan los requisitos y el procedimiento de acreditación de los comités de ética de investigación clínica en Cataluña erige a la comisión específica del Centro de Medicina Regenerativa de Barcelona (CMRB), que dirige Juan Carlos Izpisúa, del Salk Institute de La Jolla, en California, en juez de los proyectos basados en embriones humanos que se des-

Marina Geli

Juan Carlos Izpisua

210 x 297 mm

1 de 1

nthClock 2.0.0